

# 교육 과정 소개서.

---

동영상 마케팅 2020 올인원 패키지 Online



## 강의정보

강의장	온라인 강의   데스크탑, 노트북, 모바일 등
수강 기간	평생 소장
상세페이지	<a href="https://www.fastcampus.co.kr/mktg_online_dm">https://www.fastcampus.co.kr/mktg_online_dm</a>
담당	패스트캠퍼스 고객경험혁신팀
강의시간	32시16분 (* 사전 판매 중인 강의는 시간이 상이 할 수 있습니다.)
문의	강의 관련 전화 문의: 02-568-9886 수료증 및 행정 문의: 02-501-9396 / help.online@fastcampus.co.kr

## 강의특징

나만의 속도로	낮이나 새벽이나 내가 원하는 시간대에 나의 스케줄대로 수강
원하는 곳 어디서나	시간을 쪼개 먼 거리를 오가며 오프라인 강의장을 찾을 필요 없이 어디서든 수강
무제한 복습	무엇이든 반복적으로 학습해야 내것이 되기에 이해가 안가는 구간 <b>몇번이고 재생</b>



## 강의목표

- 기획이 탄탄한 마케터로 거듭나자
- 프리미어 프로를 통해 영상의 기본을 갖춘 마케터가 되자
- 내가 원하는 화면을 찍을 수 있는 마케터로 진화하자
- 페이스북 광고 집행의 기초부터 기본적인 데이터 활용법까지 학습해 동영상 마케팅을 마스터하자
- Google Ads의 기초에 대해 이해하고 유튜브 광고 집행 방법을 배워보자

## 강의요약

- 동영상 제작 기획부터 촬영법, 편집법, 효과적인 Paid 마케팅까지 한번에 학습하는 수업
- 동영상 마케팅의 모든 프로세스를 마케터에게 필요한 만큼만 모은 통합과정의 수업
- 카메라, 렌즈 선택부터 작동법, 장비 활용법 등 영상 자체의 제작부터 차근차근 공부하는 수업



## 강사

국현준	과목	- 콘텐츠 기획
	약력	- 現 주식회사 WBSKIN 이사 - 現 주식회사 포텐샵 이사
이시우	과목	- 촬영기법/장비 Part.1
	약력	- 現 블라썸 프로덕션 대표 - 2018 SM 엔터테인먼트 'SM- STATION Season 2 M/V' 3편 제작 - 2018 벤츠 5STADIUM 바이럴 촬영 및 벤츠 BTL 촬영 다수 - 2018 평창동계올림픽 코카콜라 오피셜 포토그래퍼 - 2017 호가든, 스텔라아르투아, 버드와이저, 페리에주에 포토그래퍼 - 2017 니콘 라이브 초청 강사
김성인	과목	- 촬영기법/장비 Part.2
	약력	- 現 영상 촬영 감독 - 국토관광부 채널A 웹드라마 <기준이 필요해> - 딩고 <썰스데이2>, <썰스데이3> - 크리스피 스튜디오 - Hyundai <툰잇 프렌즈> - Nobleklasse-Brand Film - Zico-천재(Behind-the-scenes) MV - 에이프릴-Oh e oh MV



## 강사

안병훈	과목	- 프리미어 입문
	약력	- 現 OVISSTUDIOS 대표 - 전) RABBITWALKS VFX Designer - 전) VIGCREEN Motiongraphic Designer
강한아	과목	- 페이스북/인스타그램 마케팅
	약력	- 現 패스트캠퍼스 팀장 - Facebook Korea 'Made by Korea 교육 프로그램' 총 15여회 진행 (2017~2018)
김성인	과목	- 구글 마케팅
	약력	- 現 Google Marketing Solutions Account Strategist 과장 - 전 차이커뮤니케이션 통합 퍼포먼스 본부 퍼포먼스 마케터 & AE - 연간 10억원 이상의 대기업, 금융사 페이스북, 애드워즈, 유튜브 퍼포먼스 마케팅 담당 - 금융, 커머스, 게임 등 분야의 DA & 영상 퍼포먼스 마케팅 캠페인 운영 전략 수립 경험 다수



CURRICULUM

# 01. 영상 콘텐츠 기획

파트별 수강시간 : 02:47:51

컨텐츠 시장을 읽어라, 영상 컨텐츠의 트렌드 - 01. 영상 컨텐츠 분야의 최신 동향을 파악해보자
컨텐츠 시장을 읽어라, 영상 컨텐츠의 트렌드 - 02. 영상 컨텐츠, 실무에서는 어떻게 제작할까
컨텐츠 시장을 읽어라, 영상 컨텐츠의 트렌드 - 03. 영상 컨텐츠의 시작, 아이디어션과 스토리 작성법
영상이 넘치는 시대, 스토리도 전략이 필요하다. 영상 스토리 곡선 - 01. 영상 시작 5초를 사로 잡아라
영상이 넘치는 시대, 스토리도 전략이 필요하다. 영상 스토리 곡선 - 02. 스토리 구성시 유의해야할 원칙 및 Do Not guide - 1
영상이 넘치는 시대, 스토리도 전략이 필요하다. 영상 스토리 곡선 - 03. 스토리 구성시 유의해야할 원칙 및 Do Not guide - 2
목적별 영상 컨텐츠 - 01. 마케팅 퍼널을 구성하라 - 1
목적별 영상 컨텐츠 - 02. 마케팅 퍼널을 구성하라 - 2
목적별 영상 컨텐츠 - 03. 브랜딩 컨텐츠, 유입컨텐츠, 전환컨텐츠 - 1
목적별 영상 컨텐츠 - 04. 브랜딩 컨텐츠, 유입컨텐츠, 전환컨텐츠 - 2
영상 광고 집행을 위한 페이스북 이해 - 01. 페이스북에서 활용할 수 있는 동영상 광고 상품 가이드 - 1
영상 광고 집행을 위한 페이스북 이해 - 02. 페이스북에서 활용할 수 있는 동영상 광고 상품 가이드 - 2
영상 광고 집행을 위한 페이스북 이해 - 03. 페이스북 동상 광고의 효율 극대화를 위한 타겟의 활용



CURRICULUM

# 02.

## 촬영 기법&장비 Part-1

파트별 수강시간 : 02:56:49

모니터 캘리브레이션
카메라의 원리 -1
카메라의 원리 -2
카메라의 원리 -3
카메라의 원리 -4
카메라의 원리 -5
화각별 렌즈소개 -1
화각별 렌즈소개 -2
고속촬영 저속촬영
내가 촬영하는 목적에 맞게 촬영 포인트 찾기 -1
내가 촬영하는 목적에 맞게 촬영 포인트 찾기 -2
카메라 필터 알아보기
사진촬영 팁과 노하우
스토리가 있는 촬영 -1
스토리가 있는 촬영 -2
스토리가 있는 촬영 -3
크리에이터를 위한 사진



CURRICULUM

# 03.

## 촬영 기법&장비 Part-2

파트별 수강시간 : 05:41:19

강의 소개
사진과 영상의 차이점 및 특징
프레임레이트와 화면비율
해상도와 화이트 밸런스
카메라 설정에서의 녹음
타입랩스와 하이퍼랩스
크로마키
오소모 카메라
고프로 카메라
핸드폰 카메라
카메라 소개 및 줌렌즈와 단렌즈
렌즈 선택의 중요성
보급형 카메라 소개
전문가형 카메라 소개
특징과 메뉴얼
보급형과 전문가형 카메라 소개
특징과 장단점
블랙매직 카메라 소개 및 특징
캠코더 카메라 특징 및 활용
외부 모니터의 필요성
Tripod(삼각대)의 필요성
필터의 필요성
다양한 특수 보조 장비
짐벌 세팅법
밸런스 잡기
어플리케이션 적용, 모드와 특징
드론 주의사항 및 장점
드론 소개와 특징
드론 세팅법
실전
조명에 대한 간단한 설명
조명에 따른 인물 분위기 변화와 중요성
실생활에서 활용할 수 있는 팁

CURRICULUM

# 04. 동영상 콘텐츠 제작 및 편집 (프리미어 입문)

파트별 수강시간 : 07:22:44

Intro - 01. 프리미어프로 입문
무작정 영상 편집해보기 - 01. 불러오기부터 내보내기
프리미어프로 인터페이스 소개 - 01. 인터페이스 소개
영상 편집하기 - 01. 컷 편집 시작하기
영상 편집하기 - 02. 소스모니터 활용하기 - 1
영상 편집하기 - 03. 소스모니터 활용하기 - 2
영상 편집하기 - 04. 영상의 속도 조절
영상 렌더링 - 01. 출력하기
BGM 편집하기 - 01. 기초 음악 편집하기
오디오 조절하기 - 01. 이펙트를 사용하여 오디오 조절하기 - 1
오디오 조절하기 - 02. 이펙트를 사용하여 오디오 조절하기 - 2
사진 영상 만들기 - 01. 사진 불러오기와 모션 조절
사진 영상 만들기 - 02. 빠르게 만드는 사진 영상
기초 자막 만들기 - 01. TypeTool 활용하기
기초 자막 만들기 - 02. 반응형 자막 박스 만들기
컬러 - 01. 컬러와 연출 이론과 실습
컬러 - 02. 워크플로우, 기초 커렉션
컬러 - 03. 컬러 매칭하기, 톤앤매너 만들기
컬러 - 04. 2차 컬러 조절
영상 편집 심화 - 01. 음악에 맞춰 쉽고 재미있게 편집하는 방법
자막 삽입 심화 - 01. 글씨에 사진 넣기
Tip - 01. 편집 환경 셋팅하기
Tip - 02. 단축키 설정하기
Tip - 03. 사운드 크기 조절하기
Tip - 04. 자동Unlink, 영상만 불러와 질 때
Tip - 05. 재생화질 문제, 사운드가 안 들릴 때
Tip - 06. 소스모니터 타임코드 해결하기



CURRICULUM

# 05. 페이스북 마케팅

파트별 수강시간 : 06:03:13

페이스북 광고 전체 구조 파악하기 - 1
페이스북 광고 전체 구조 파악하기 - 2
페이스북 페이지
페이스북 페이지 만들기 실습
비즈니스 관리자와 광고 관리자
4강 관련 실습
캠페인, 세트, 크리에이티브
페이스북 광고 경매 시스템
픽셀
픽셀설치 실습
타겟 part(1) (핵심, 맞춤)
타겟 part(2) (유사)
타겟 생성 및 타겟팅 실습
다양한 광고 크리에이티브 소재
광고 크리에이티브 제작 노하우
광고 크리에이티브 제작 실습 - 1
광고 크리에이티브 제작 실습 - 2
A, B 테스트의 의미와 원칙
A, B 테스트 사례와 실제 세팅 방법
A, B 테스트 자동화와 보고서 세팅
주요 광고 성과 지표
마케팅 퍼널에 따른 성과지표 선정과 열 맞춤 설정
기여 산정 방식 이해 및 기여기간 설정의 활용
분석 데이터 (Breakdown) 보기
페이스북 광고 성과에 따른 운영 예시
총정리



CURRICULUM

# 06.

## 유튜브 영상 기획/제작

파트별 수강시간 : 01:22:38

크리에이터란
패키지 및 강의 소개
패션 크리에이터의 시작
플랫폼 선정과 공략
패션 콘텐츠 제작 1
패션 콘텐츠 기획하기
패션 콘텐츠 제작 2
패션 콘텐츠 제작 3
패션콘텐츠제작노하우
패션 VLOG

CURRICULUM

# 07.

## 구글 마케팅

파트별 수강시간 : 06:02:15

구글 마케팅 시작하기
디지털마케팅 생태계에서의 Google
구글의 광고 솔루션
구글 광고 네트워크
구글 광고의 특성 - 1
구글 광고의 특성 - 2
실습을 위한 블로그 만들기
구글 광고 계정 만들기
구글 마케팅의 원리 - 1
구글 마케팅의 원리 - 2
Google Ads 살펴보기
Google Ads UI 실습
리마케팅 목록 및 태그
전환 액션 및 태그



CURRICULUM

# 07. 구글 마케팅

파트별 수강시간 : 06:02:15

구글 태그 어시스턴스
리마케팅 태그 실습
전환 태그 실습
잠재고객 만들기 실습
검색 광고 Overview
검색 광고 만들기
검색 광고 운영하기 - 1
검색 광고 운영하기 - 2
검색광고 실습
디스플레이 광고 Overview
디스플레이 광고의 유형
디스플레이 광고 만들기
디스플레이 광고 운영하기 - 1
디스플레이 광고 운영하기 - 2
디스플레이 광고 실습
Youtube 광고 Overview
Youtube 채널 Overview
Youtube 광고 만들기
Youtube 광고 운영하기 - 1
Youtube 광고 운영하기 - 2
Youtube 광고 실습
APP 광고 Overview
쇼핑 광고 Overview
Full Funnel 마케팅 설계하기
구글 마케팅 트러블슈팅
구글 마케팅 성과 리포트
Google Ads 인증시험 준비하기
구글 마케팅 총 정리

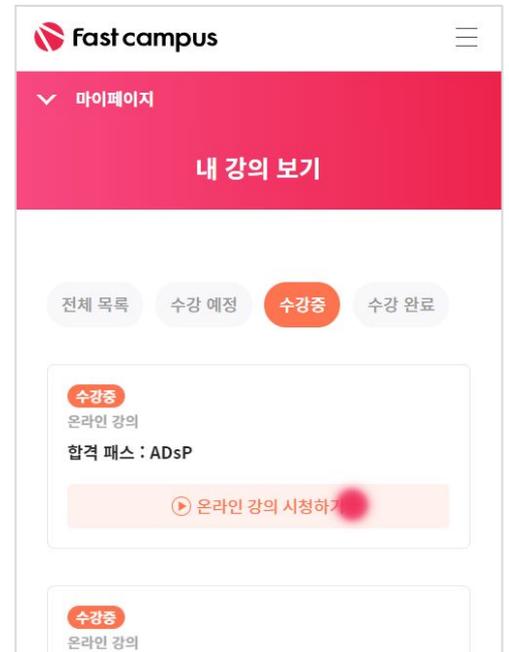
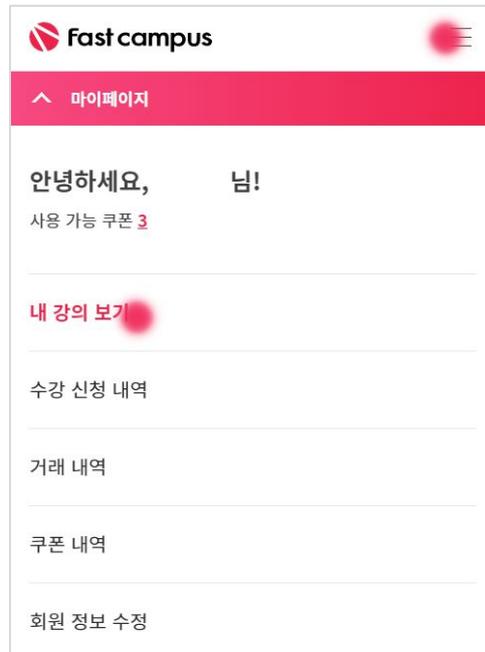


## 주의사항

- 상황에 따라 사전 공지 없이 할인이 조기 마감되거나 연장될 수 있습니다.
- 패스트캠퍼스의 모든 온라인 강의는 **아이디 공유를 금지**하고 있으며 1개의 아이디로 여러 명이 수강하실 수 없습니다.
- 별도의 주의사항은 각 강의 상세페이지에서 확인하실 수 있습니다.

## 수강 방법

- 패스트캠퍼스는 크롬 브라우저에 최적화 되어 있습니다.
- 사전 예약 판매 중인 강의의 경우 1차 공개일정에 맞춰 '온라인 강의 시청하기'가 활성화됩니다.



## 환불 규정

- 환불금액은 실제 결제금액을 기준으로 계산됩니다.

수강 시작 후 7일 미만, 5강 미만 수강 시	100% 환불 가능
수강 시작 후 7일 이상, 5강 이상 수강 시	수강기간인 1개월(30일) 대비 잔여일에 대해 학원법 환불규정에 따라 환불 가능

- 보다 자세한 환불 규정은 패스트캠퍼스 취소/환불 정책 또는 각 강의 상세페이지에서 확인하실 수 있습니다.